

L'evento dedicato all'innovazione digitale torna dal 1° al 5 ottobre con nuovi focus tematici

Milano - La **Milano Digital Week** si prepara a tornare per la sua **ottava edizione**, confermandosi un appuntamento centrale per l'innovazione e la trasformazione digitale della città. L'evento, promosso dal **Comune di Milano** e organizzato da **TIG - The Innovation Group** tramite la società **TIG Events**, si svolgerà dal **1° al 5 ottobre 2025**, offrendo un ricco palinsesto di incontri, workshop e iniziative diffuse sul territorio.

Un'edizione ancora più ricca e con uno sguardo alle Olimpiadi 2026

Dopo il successo del **2024**, che ha visto oltre **150 organizzatori** e più di **200 eventi**, la **Milano Digital Week 2025** proseguirà il percorso avviato nell'edizione precedente, introducendo nuovi temi di discussione. Tra questi, un focus speciale sarà dedicato all'applicazione del digitale nel settore **sportivo**, in vista delle **Olimpiadi Invernali Milano-Cortina 2026**.

Rimarranno invece invariati i principali filoni tematici già consolidati, tra cui:

- **Digitale per le imprese**
- **Formazione e lavoro**
- **Cittadinanza digitale**
- **Tecnologie emergenti**
- **Smart city e cultura digitale**

I Knowledge Hub al centro della Milano Digital Week 2025

Anche quest'anno, i **Knowledge Hub** avranno un ruolo chiave nella manifestazione: questi spazi diffusi su tutto il territorio milanese ospiteranno eventi tematici, coinvolgendo sia cittadini che imprese. **MEET Digital Culture Centre**, il primo centro internazionale dedicato all'arte e alla cultura digitale in Italia, sarà l'**Hub Centrale** dell'edizione 2025, offrendo mostre, installazioni e conferenze nel cuore di **Porta Venezia**.

Le dichiarazioni dei protagonisti

Pietro Cerretani, CEO di **TIG Events**, ha sottolineato l'importanza di questo appuntamento. "Siamo entusiasti di proseguire la collaborazione con il Comune di Milano per la Milano Digital Week. L'esperienza della scorsa edizione ha rafforzato le relazioni con istituzioni, aziende e università, permettendoci di creare un evento ancora più inclusivo e

stimolante. Il nostro obiettivo è costruire un palinsesto diffuso e accessibile a tutti, promuovendo la crescita delle imprese e la formazione dei cittadini.”

Anche **Layla Pavone**, Coordinatrice del Board per l'Innovazione Tecnologica e la Trasformazione Digitale del Comune di Milano, ha espresso grande entusiasmo per il progetto. “Ci avviciniamo a un'edizione della Milano Digital Week che vogliamo ancora più partecipata e innovativa. La forza di questa manifestazione risiede nella sua capacità di connettere istituzioni, aziende, atenei e startup in un confronto sul futuro della città e delle sue opportunità digitali. Con TIG e uno sguardo rivolto alle Olimpiadi del 2026, continueremo a rendere la MDW un'occasione preziosa di scambio e crescita per tutti.”

TIG Events: un punto di riferimento per l'innovazione digitale in Italia

Con oltre **15 anni di esperienza**, **TIG Events** è un punto di riferimento nell'organizzazione di eventi dedicati al mondo digitale, all'ICT e al retail. Gestisce ogni anno più di **45.000 partecipanti** e collabora con **oltre 400 clienti**, curando appuntamenti di rilievo come **Netcomm Forum, Digital Italy Summit, Cybersecurity Summit, Smart Manufacturing Summit, AI Forum e Banking Summit**.